



## Criteria di scelta per la selezione del Team PADI AmbassaDiver

**Il programma PADI AmbassaDiver è uno spazio per i nostri amanti dell'oceano più appassionati, i professionisti e i sostenitori della subacquea, impegnati nel migliorare il settore e la salute dell'oceano nelle loro comunità e in giro per il mondo. Il loro sostegno al brand aiuta ad arricchire la comunità globale di subacquei PADI, impegnati a portare consapevolezza su questioni sociali e ambientali e contemporaneamente a infondere speranza negli altri. Noi ci impegneremo a dar voce alla missione dei nostri AmbassaDivers per ispirare ancora più persone a proteggere e a connettersi con il nostro mondo marino.**

### Un PADI AmbassaDiver ...

- ama la subacquea, l'esplorazione e l'avventura.
- è concentrato sulla sua missione e educa gli altri su questioni sociali o ambientali in cui è impegnato in prima persona
- coinvolge gli altri nella maniera più efficiente sia a livello locale che globale contribuendo a creare un cambiamento positivo.
- incarna i valori del brand PADI e promuove la sua missione di creare un miliardo di paladini impegnati a esplorare e a proteggere l'oceano.
- ispira più persone a iniziare, continuare o insegnare la subacquea.
- crede che la subacquea sia un'esperienza che cambia la vita e la vuole condividere con gli altri.

### Le responsabilità di un PADI AmbassaDiver includono:

#### BRAND

- Rappresentare il brand PADI e l'obiettivo di creare un equilibrio tra l'impatto umano e l'oceano.
- Incoraggiare gli altri a unirsi alla comunità dei Paladini dell'Oceano della PADI per proteggere l'oceano.
- Rappresentare la voce di PADI all'interno della propria comunità e delle proprie sfere d'influenza.
- Influenzare gli altri ispirandoli a iniziare, continuare o insegnare la subacquea.
- Diventare portavoce dei valori del brand sui social media e durante eventi e impegni importanti.
- Essere un subacqueo responsabile che si immerge in sicurezza, che rispetta la vita marina e sostiene l'ambiente, sopra e sotto la superficie.

## COINVOLGIMENTO

- Impegno a condividere trimestralmente gli aggiornamenti su qualsiasi attività e dati importanti per il brand PADI.
- Promozione sui social media. Per questo è preferibile che gli interessati abbiano un seguito consistente e attivo sui social media.
- Mantenimento di un contatto regolare con il proprio Centro Subacqueo o Resort locale.
- Partecipazione a eventi locali o attività di marketing.

**Il team di PADI sceglierà personalmente gli Ambassador del Brand tra coloro che dimostreranno di possedere le giuste caratteristiche per rappresentare ed essere il volto del nostro brand PADI.**

