

Das PADI AmbassaDiver-Programm umfasst unsere leidenschaftlichsten Meeresliebhaber, Taucher, Tauchprofis und Champions, die sich dafür einsetzen, das Tauchen und die Gesundheit der Meere in ihren Gemeinden und auf der ganzen Welt zu verbessern. Ihr Einsatz für die Marke trägt dazu bei, eine globale Gemeinschaft engagierter PADI Taucher zu erreichen und gleichzeitig das Bewusstsein für soziale oder ökologische Probleme zu schärfen und anderen Hoffnung zu geben. Wir möchten unsere AmbassaDiver-Mission erweitern, um mehr Menschen zu inspirieren, unseren blauen Planeten zu schützen und sich mit ihm zu verbinden.

Ein PADI AmbassaDiver ...

- ist ein leidenschaftlicher Taucher, Entdecker und Abenteurer.
- ist zielorientiert und klärt andere über soziale oder ökologische Themen auf, die er/sie selbst vorantreibt.
- engagiert sich effektiv auf lokaler und/oder globaler Ebene und trägt zu einem positiven globalen Wandel bei.
- steht für die Werte der Marke PADI und verfolgt die Mission, eine Milliarde Torchbearers zu gewinnen, die gemeinsam die Meere erforschen und schützen.
- inspiriert Menschen, mit dem Tauchen zu beginnen, es fortzuführen oder andere darin zu lehren.
- glaubt, dass Tauchen eine lebensverändernde Erfahrung ist, die mit anderen geteilt werden muss.

Verantwortung eines PADI AmbassaDiver

MARKE

- Ein PADI AmbassaDiver repräsentiert die Marke PADI und die Vision, ein Gleichgewicht zwischen Mensch und Meer zu schaffen.
- Ein PADI AmbassaDiver ermutigt andere, sich der Gemeinschaft der PADI Ocean Torchbearers anzuschließen, um die Meere zu schützen.
- Ein PADI AmbassaDiver ist die PADI Stimme in deiner Gemeinde und deinem Einflussbereich.
- Ein PADI AmbassaDiver ist ein Influencer, der andere inspiriert, mit dem Tauchen zu beginnen, es fortzuführen oder andere darin zu lehren.
- Ein PADI AmbassaDiver ist ein Fürsprecher der Marke PADI auf sozialen Plattformen, bei Veranstaltungen und relevanten Einsätzen.
- Ein PADI AmbassaDiver ist ein sicherer und verantwortungsbewusster Taucher, der das Leben im Meer respektiert und sich für die Umwelt über und unter der Wasseroberfläche einsetzt.

ENGAGEMENT

- Ein PADI AmbassaDiver verpflichtet sich, vierteljährliche

Aktualisierungen von Aktivierungen und Metriken zu teilen, die der Marke PADI zugute kommen.

- Ein PADI AmbassaDiver wirbt in den sozialen Medien. Eine starke und aktive Fangemeinde in den sozialen Medien ist von Vorteil.
- Ein PADI AmbassaDiver steht regelmäßig mit dem örtlichen Dive Center oder Resort in Kontakt.
- Ein PADI AmbassaDiver nimmt an lokalen Veranstaltungen und Marketing-Aktivitäten teil.

Das PADI Team wählt Markenbotschafter aus, die PADI als das Gesicht unserer Marke repräsentieren.

