

PADI 潛水大使項目由我們最熱情的海洋愛好者、潛水員、潛水專業人士，以及致力於在其社群和全球提升潛水和海洋健康的倡導者們組成。他們的品牌推廣有助於提高對於社會及環保問題的意識，鼓舞人心，同時充實全球從事此項事業的 PADI 潛水員社群。我們致力於擴展潛水大使的使命，激勵更多的人與我們的海洋星球建立聯繫並保護海洋。

一個 PADI 潛水大使...

- 熱衷於潛水，探索和探險。
- 任務導向，教育他人了解他們自己正在推動的社會或環境相關問題。
- 在當地或者全球範圍內，有效地吸引他人參與幫助創造積極的全球變革。
- 展現 PADI 的品牌價值觀，促進創造十億火炬手，實現探索和保護海洋的使命。
- 啟發更多的人開始、持續或者教授潛水。
- 相信潛水是可以一個改變人生的體驗，願意與他人分享。

PADI 潛水大使的責任

品牌

- 代表 PADI 品牌和願景——創造人類和海洋之間的平衡。
- 鼓勵他人加入 PADI 海洋火炬手社群，保護海洋。
- 在您的社群和影響範圍內為 PADI 發聲。
- 一個有影響力的人，能激勵他人開始、保持或教授潛水。
- 在社交平台、活動和相關項目中成為 PADI 品牌的倡導者。
- 一個安全、負責任的潛水員，尊重海洋生物，倡導陸地和水下環保。

責任

- 承諾每季度分享行動的最新情況和任何有利於 PADI 品牌的數據。
- 社交媒體推廣。擁有強大而活躍的社交媒體關注度的優先考慮。
- 與當地的潛水中心或度假村有經常性聯繫。
- 參加當地項目或行銷活動。

PADI 團隊親自挑選品牌大使，作為我們的品牌代言人代表 PADI。

