

PADI 潜水大使项目由我们最热情的海洋爱好者、潜水员、潜水专业人士，以及致力于在其社区和全球提升潜水和海洋健康的倡导者们组成。他们的品牌推广有助于提高对于社会及环保问题的意识，鼓舞人心，同时充实全球从事此项事业的 PADI 潜水员社区。我们致力于扩展潜水大使的使命，激励更多的人与我们的海洋星球建立联系并保护海洋。

一个 PADI 潜水大使...

- 热衷于潜水，探索和探险。
- 任务导向，教育他人了解他们自己正在推动的社会或环境相关问题。
- 在当地或者全球范围内，有效地吸引他人参与帮助创造积极的全球变革。
- 展现 PADI 的品牌价值观，促进创造十亿火炬手，实现探索和保护海洋的使命。
- 启发更多的人开始、持续或者教授潜水。
- 相信潜水是可以一个改变人生的体验，愿意与他人分享。

PADI 潜水大使的责任

品牌

- 代表 PADI 品牌和愿景——创造人类和海洋之间的平衡。
- 鼓励他人加入 PADI 海洋火炬手社区，保护海洋。
- 在您的社区和影响范围内为 PADI 发声。
- 一个有影响力的人，能激励他人开始、保持或教授潜水。
- 在社交平台、活动和相关项目中成为 PADI 品牌的倡导者。
- 一个安全、负责任的潜水员，尊重海洋生物，倡导陆地和水下环保。

责任

- 承诺每季度分享行动的最新情况和任何有利于 PADI 品牌的数据。
- 社交媒体推广。拥有强大而活跃的社交媒体关注度的优先考虑。
- 与当地的潜水中心或度假村有经常性联系。
- 参加当地项目或营销活动。

PADI 团队亲自挑选品牌大使，作为我们的品牌代言人代表 PADI。

