

PADIアンバサダイバー・プログラムは、世界にダイビングの素晴らしさを広めることにコミットする、最も情熱的なダイバー、プロダイバー及び海の愛する人々で構成されています。ブランド・アドボケイトである彼らは、世界中のPADIダイバー・コミュニティをさらに豊かにすると同時に、人々の社会・環境問題意識を喚起し、希望を与える役割を担います。PADIは、この「水の惑星」を守る重要性を広めるアンバサダイバーのミッションを強化することにコミットします。

### PADIアンバサダイバーの役割とは…

- ダイビング、探検、アドベンチャーを愛する人。
- ミッション指向であり、率先して社会・環境問題の意識喚起ができる人。
- 周りの人、またはグローバル範囲で人々と繋がることで、世界により良い変化をもたらせられる人
- PADIのブランド価値を体現し、PADIのミッションを提唱して、より良い世界のための力になれる人
- より多くの人をダイビングの世界に導き、継続させ、ダイビングを教える素晴らしさを広められる人
- ダイビングは人生が変わる体験だと信じ、それを人々と共有したいと願う人

### PADIアンバサダイバーの責務

#### ブランド

- PADIブランドとミッションの代表として、より良い世界のための力となる
- PADI Oceanのコミュニティへの参加を促すこと。海を守るトーチベアラー（海洋保護を志す人）であること。
- 自身のコミュニティと影響力を発揮できる範囲で、PADIの「声」となる
- 人々をダイビングの世界に導き、継続させ、ダイビングを教える素晴らしさを広めるインフルエンサーとなる
- PADIのブランドイメージをよく理解し、SNSやイベントなどでそれを拡散できる人となる
- 海洋生物をリスペクトし、環境保護を提唱する安全意識と責任感のあるダイバーとなる

#### エンゲージメント

- 四半期ごとに、PADIミッションの遂行と活性化に役立つ実施項目を、チームと共有する
- SNS上で発信をする。多数且つアクティブなフォロワーを有する方優先
- ローカルのダイブセンター及びリゾートと、定期的に連絡を取る
- ローカルのイベントとマーケティング・アクティベーションに参加する

**PADIチームは、ブランドの「顔」として、PADIを代表するアンバサダーを選出します。**