

Het team van het PADI AmbassaDiver-programma bestaat uit onze meest gepassioneerde zeeliefhebbers, duikers, duikprofessionals en voorvechters die zich inzetten om het duiken en de gezondheid van de zee in hun gemeenschap en over de hele planeet te verbeteren. Hun ambassadeurschap helpt een wereldwijde gemeenschap van betrokken PADI-duikers te verrijken, terwijl ze tegelijkertijd aandacht vragen voor sociale of milieukwesties en anderen hoop geven. We zijn vastbesloten onze AmbassaDivers-missie te versterken om meer mensen te inspireren om onze waterwereld te beschermen en zich ermee te verbinden.

Een PADI AmbassaDiver...

- heeft passie voor duiken, dingen ontdekken en avontuur.
- is missiegericht en licht anderen voor over sociale of milieukwesties waar zij zelf ook hun steentje aan bijdragen.
- betreft anderen effectief op lokaal of mondiaal niveau bij het tot stand brengen van positieve mondiale veranderingen.
- omarmt de merkwaaarden van PADI. En hij/zij bevordert de missie om gezamenlijk te zorgen voor een miljard fakkeldragers om de oceaan te verkennen en te beschermen.
- inspireert meer mensen om met duiken te beginnen, ermee door te gaan of er les in te geven.
- gelooft dat duiken een levensveranderende ervaring is die hij met anderen wil delen.

Verantwoordelijkheden van de PADI AmbassaDiver

MERK

- Vertegenwoordiger van het merk PADI en de visie om evenwicht te creëren tussen de mens en de zee.
- Moedigt anderen aan zich aan te sluiten bij de gemeenschap van PADI-fakkeldragers om de zee te beschermen.
- De spreekbuis van PADI binnen je gemeenschap en invloedssferen.
- Een beïnvloeder die anderen inspireert om met duiken te beginnen, te blijven duiken of les te geven in duiken.
- Een “brand advocate” van PADI via sociale platforms, evenementen en relevante engagementen.
- Een veilige, verantwoordelijke duiker die het zeeleven respecteert en opkomt voor het milieu, zowel boven als onder water.

BETROKKENHEID

- Zegt toe om elk kwartaal updates van activiteiten en statistieken te delen die het PADI-merk ten goede komen.
- Promotie via sociale media. Een sterke en actieve volgersgroep op social media heeft de voorkeur.
- Regelmatig contact met het lokale duikcentrum of -resort.
- Neemt deel aan lokale evenementen of marketingactiviteiten.

Het PADI-team kiest Brand Ambassadors uit om PADI te vertegenwoordigen als het

gezicht van ons merk.

