

Le programme PADI AmbassaDiver est composé de nos amoureux de l'océan les plus passionnés, de plongeurs, de professionnels de la plongée et de champions qui s'engagent à améliorer la plongée et la santé des océans dans leurs communautés et à travers la planète. Leur défense de la marque contribue à enrichir une communauté mondiale de plongeurs PADI engagés, tout en sensibilisant le public aux préoccupations sociales ou environnementales, en inspirant l'espoir aux autres. Nous nous engageons à amplifier notre mission d'AmbassaDivers afin d'inciter davantage de personnes à protéger et à se connecter avec notre planète aquatique.

### Un PADI AmbassaDiver...

- est passionné par la plongée, l'exploration et l'aventure.
- est orienté vers une mission et éduque les autres sur les préoccupations sociales ou environnementales qu'il fait lui-même progresser.
- motive les autres de manière efficace au niveau local ou mondial en aidant à créer un changement global positif.
- incarne les valeurs de la marque PADI et contribue à sa mission de créer un milliard de Porteurs du flambeau pour explorer et protéger l'océan.
- inspire plus de gens à commencer, continuer ou enseigner la plongée.
- est convaincu que la plongée est une expérience qui change la vie et souhaite la partager avec les autres.

### Responsabilités du PADI AmbassaDiver

#### MARQUE

- Être représentatif de la marque PADI et de sa vision pour créer un équilibre entre l'humanité et l'océan.
- Encourager les autres à rejoindre la communauté des Porteurs du flambeau PADI pour protéger l'océan.
- Représenter la voix de PADI au sein de votre communauté et de vos sphères d'influence.
- Être un influenceur qui inspire les autres à commencer, continuer, ou enseigner la plongée.
- Être un défenseur de la marque PADI à travers les plateformes sociales, les événements et les engagements pertinents.
- Être un plongeur sûr et responsable qui respecte la vie marine et défend l'environnement, au-dessus et sous la surface.

#### ENGAGEMENTS

- S'engager à partager des mises à jour trimestrielles sur les activités et les données bénéfiques pour la marque PADI.
- Faire la promotion des réseaux sociaux. Il est préférable de disposer d'un réseau social fort et actif.
- Avoir un contact régulier avec votre Dive Center ou Resort local.
- Participer à des événements locaux ou à des initiatives de marketing.

**L'équipe PADI sélectionne minutieusement des Ambassadeurs de la Marque pour représenter PADI en tant que visage de notre marque.**