



Criterios para la selección del equipo PADI AmbassaDiver

El programa PADI AmbassaDiver está formado por nuestros amantes del océano, buceadores, profesionales del buceo y campeones más apasionados que están comprometidos con elevar el buceo y la salud del océano en sus comunidades y en todo el planeta. Su defensa de la marca ayuda a enriquecer una comunidad global de buceadores PADI comprometidos al mismo creando conciencia sobre problemas sociales o ambientales, inspirando esperanza en otros. Estamos comprometidos a ampliar nuestra misión de AmbassaDivers para inspirar a más personas a proteger y conectarse con nuestro planeta acuático.

Un PADI AmbassaDiver...

- es un apasionado del buceo, la exploración y la aventura.
- está orientado a la misión y educa a otros sobre temas sociales o ambientales que ellos mismos están impulsando.
- involucra a otros de manera efectiva a nivel local o global ayudando a crear un cambio global positivo.
- encarna los valores de la marca PADI y promueve su misión de crear mil millones de portadores de la antorcha para explorar y proteger el océano.
- inspira a más personas a comenzar, mantener o enseñar a bucear.
- cree que el buceo es una experiencia que cambia la vida y que quiere compartir con los demás.

Responsabilidad como PADI AmbassaDiver

MARCA

- Representante de la marca PADI y visión para crear equilibrio entre la humanidad y el océano.
- Alienta a otros a unirse a la comunidad de Portadores de la Antorcha por el Océano PADI para proteger el océano.
- Una voz de PADI dentro de tu comunidad y esferas de influencia.
- Un influencer que inspira a otros a empezar, mantener o enseñar a bucear.
- Un defensor de la marca PADI en plataformas sociales, eventos y compromisos relevantes.
- Un buzo seguro y responsable que respeta la vida marina y defiende el medio ambiente, por encima y por debajo de la superficie.

COMPROMISO

- Se compromete a compartir actualizaciones trimestrales de activaciones y cualquier métrica que beneficie a la marca PADI.
- Promociona en redes sociales. Se prefiere un seguimiento fuerte y activo en las redes sociales.
- Contacto regular con tu Centro de Buceo o Resort Local.
- Participa en eventos locales o activaciones de marketing.

El equipo de PADI elige personalmente a los embajadores de la marca para representar a PADI como la cara de nuestra marca.

