



PADI Ambassador PADI AmbassaDiverチームの選考基準

PADI AmbassaDiverプログラムは、**PADI**の最も情熱的な海の愛好家、ダイバー、ダイビングのプロフェッショナル、そしてチャンピオンで構成されています。彼らのブランドアドボカシーは、**PADI**ダイバーのグローバルコミュニティを豊かにすると同時に、社会問題や環境問題への関心を高め、人々の希望を刺激します。私たちは、**AmbassaDivers**の使命を増幅させ、より多くの人々に私たちの水の惑星を守り、繋いでいくインスピレーションを与えることを約束します。

PADI AmbassaDiverは...

- ダイビング、探検、アドベンチャーを愛している。
- ミッションを重視し、率先して他者に社会・環境問題の意識喚起、教育をしている。
- 周りの人、またはグローバル範囲で人々と繋がることで、世界により良い変化をもたらす。
- PADIのブランド価値を体現し、「海を探検し保護する10億人のTorchbearerを生み出す」というPADIのミッションを提唱して、より良い世界のための力となる。
- より多くの人をダイビングの世界に導き、継続させ、ダイビングを教える素晴らしさを広める。
- ダイビングは人生が変わる体験だと信じ、それを人々と共有したいと願っている。

PADI AmbassaDiverの責任

ブランド

- 「人類と海のバランスを創造する」というPADIブランドとミッションの代表となる。
- 海を守るためにPADI Torchbearerのコミュニティに参加することを奨励する。
- 自身のコミュニティと影響力を発揮できる範囲で、PADIの「声」となる。
- 人々をダイビングの世界に導き、継続させ、ダイビングを教える素晴らしさを広めるインフルエンサーとなる。
- PADIのブランドイメージをよく理解し、SNSやイベントなどでそれを拡散できる人となる。
- 海洋生物を尊重し、環境保護を提唱する安全意識と責任感のあるダイバーとなる。

エンゲージメント

- 四半期ごとに、PADIミッションの遂行と活性化に役立つ実施項目を、チームと共有する。
- SNS上で発信をする。※多数且つアクティブなフォロワーを有することが望ましい。
- ローカルのダイブセンター及びリゾートと、定期的に連携を取っている。
- ローカルのイベントとマーケティング活動に参加する。

PADIチームは、ブランドの「顔」として、**PADI**を代表するアンバサダーを選出します。



PADI

SEEK ADVENTURE. SAVE THE OCEAN.™