

PADI 앰버서다이버 프로그램은 우리의 가장 열정적인 해양 애호가들, 다이버들, 다이빙 프로페셔널들, 그리고 그들의 지역 커뮤니티와 지구 전체에서 다이빙과 해양 건강을 향상시키는 데 전념하는 챔피언들로 구성되어 있습니다. 그들의 브랜드 옹호는 참여하는 PADI 다이버들의 글로벌 커뮤니티를 풍요롭게 하는 동시에, 사회적 또는 환경적 문제에 대한 인식을 높이고, 또 다른 사람들에게 희망을 불어넣는데 도움이 됩니다. 우리는 더 많은 사람들이 우리의 물 행성을 보호하고 연결하도록 영감을 주기 위해 앰버서다이버의 미션을 확대하기 위해 전념하고 있습니다.

### PADI 앰버서다이버...

- 다이빙, 탐험 및 모험에 대해 열정적입니다.
- 미션-지향적이며 또 그들 스스로가 추진하고 있는 사회적 또는 환경적 문제에 대해 다른 사람들을 교육합니다.
- 지역 또는 글로벌 수준에서 다른 사람들을 효과적으로 참여시켜 긍정적인 글로벌 변화를 만듭니다.
- PADI 브랜드 가치를 구현하고 또 바다를 탐험하고 보호하기 위해 10억 명의 토치베어러들을 만드는 PADI의 미션을 더욱 진전시킵니다.
- 더 많은 사람들이 다이빙을 시작하고, 계속하고 또는 가르치도록 영감을 줍니다.
- 다이빙은 그들이 다른 사람들과 공유하기 원하는 삶을 변화시키는 경험이라고 믿습니다.

### PADI 앰버서다이버의 책임감

#### 브랜드

- PADI 브랜드의 대표이자 인류와 바다 사이의 균형을 만들기 위한 비전.
- 다른 사람들이 바다를 보호하기 위해 PADI Ocean Torchbearers(오션 토치베어러) 커뮤니티에 가입하도록 장려합니다.
- 지역 커뮤니티 및 영향력 범위 내에서 PADI의 목소리.
- 다른 사람들이 다이빙을 시작하고, 계속하고 또는 가르치도록 영감을 주는 영향력 있는 사람.
- 소셜 플랫폼, 이벤트 및 관련 활동에 걸쳐 PADI의 브랜드 옹호자.
- 해양 생물을 존중하고 수면 위와 아래의 환경을 옹호하는 안전하고 책임감 있는 다이버.

#### 약속

- 분기별 활성화 업데이트 및 PADI 브랜드에 도움이 되는 모든 메트릭을 공유할 것을 약속합니다.
- 소셜 미디어 홍보. 강력하고 적극적인 소셜 미디어 팔로워가 선호됩니다.
- 여러분의 지역 다이브 센터 또는 리조트와 정기적으로 연락합니다.
- 지역 이벤트 또는 마케팅 활성화에 참여합니다.

**PADI 팀은 PADI를 대표할 브랜드 앰버서더를 우리 브랜드의 얼굴로 직접 선정합니다.**