

مكون من أكثر عشاق المحيطات والغواصين ومحترفي الغوص شغفًا والأبطال الذين **PADI AmbassaDiver** برنامج يلتزمون برفع مستوى الغوص وحالة المحيطات الصحية في مجتمعاتهم وفي جميع أنحاء العالم. مساندة لهم للعلامة التجارية وفي نفس الوقت زيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية أو البيئية، وإلهام **PADI** تساعد في إثراء مجتمع عالمي من غواصي لإلهام المزيد من الناس ليقوموا بحماية كوكبنا **AmbassaDivers** الأمل في الآخرين. نحن متفانون في إظهار مهمة الماني والتواصل معه.

### ... هو PADI AmbassaDiver

- شخص مغرم بالغوص والاستكشاف والمغامرة.
- شخص يركز على مهمة ما ويقوم بتنقيف الآخرين عن القضايا الاجتماعية أو البيئية التي يعملون هم أنفسهم على دفعها للأمام.
- شخص يشرك الآخرين بشكل فعال على المستوى المحلي أو العالمي للمساعدة في خلق تغيير عالمي إيجابي.
- التجارية ويعزز مهمتها لبناء مليار حامل شعلة لاستكشاف المحيط وحمايته **PADI** شخص يجسد قيم علامة.
- شخص يلهم المزيد من الناس للبدء في الغوص أو الاستمرار فيه أو تدريسه.
- شخص يؤمن أن الغوص هو تجربة تغير الحياة ويرغب في مشاركتها مع الآخرين.

### PADI AmbassaDiver مسؤولية

#### العلامة التجارية

- التجارية ورويتها لخلق التوازن بين الإنسانية والمحيطات **PADI** ممثل لعلامة.
- لحماية المحيطات **PADI Torchbearers** يشجع الآخرين على الانضمام إلى مجتمع -
- داخل مجتمعك ودائرة تأثيرك - مؤثر يلهم الآخرين لبدء أو مواصلة أو تعليم الغوص **PADI** صوت -
- التجارية عبر منصات التواصل الاجتماعي والفعاليات والمشاركات ذات الصلة **PADI** مناصر لعلامة.
- غواص آمن ومسؤول يحترم الحياة البحرية ويدافع عن البيئة فوق سطح الماء وتحتة -

#### المشاركة

- التجارية **PADI** الالتزام بمشاركة التحديثات ربع السنوية للتحديثات وأي مقاييس من شأنها أن تفيد علامة.
- الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي: يُفضّل وجود قاعدة متابعين أقوياء ونشطين على وسائل التواصل الاجتماعي.
- التواصل المنتظم مع مركز أو منتج غوصك المحلي
- المشاركة في الفعاليات المحلية أو الأنشطة التسويقية -

باعتبارهم وجه علامتنا التجارية **PADI** باختيار سفراء العلامة التجارية لتمثيل **PADI** يقوم فريق