



Critérios de seleção para a equipe PADI AmbassaDiver

O programa PADI AmbassaDiver consiste em um projeto que envolve nossos mergulhadores, profissionais de mergulho e campeões mais apaixonados pelo oceano, que estão comprometidos em elevar o mergulho e a saúde do oceano em suas comunidades e em todo o planeta. A defesa de sua marca ajuda a enriquecer uma comunidade global de mergulhadores PADI engajados e, ao mesmo tempo, conscientiza sobre questões sociais ou ambientais, inspirando esperança em outras pessoas. Temos o compromisso de ampliar nossa missão AmbassaDivers para inspirar mais pessoas a proteger e se conectar com nosso planeta aquático.

Um PADI AmbassaDiver...

- é apaixonado por mergulho, desbravamento e aventura.
- é orientado para a missão de educar outras pessoas sobre questões sociais ou ambientais que eles mesmos estão promovendo.
- envolve outras pessoas de forma eficaz em nível local ou global, ajudando a criar mudanças globais positivas .
- incorpora os valores da marca PADI e promove sua missão de criar um bilhão de portadores de tochas (torchbearers) para desbravar e proteger o oceano .
- inspira mais pessoas a começar, manter ou ensinar a mergulhar.- acredita que o mergulho é uma experiência que muda sua vida e deseja compartilhar com outras pessoas.

Responsabilidade de um PADI AmbassaDiver

MARCA

- Representante da marca e da visão PADI para criar equilíbrio entre a humanidade e o oceano.
- Incentivar outras pessoas a se juntarem à comunidade de PADI Torchbearers para proteger o oceano .
- Uma voz da PADI em sua comunidade e em outras esferas de influência. - Um influenciador que inspira outras pessoas a começar, manter ou ensinar a mergulhar.
- Um defensor da marca PADI em plataformas sociais, eventos e compromissos relevantes.
- Um mergulhador seguro e responsável que respeita a vida marinha e defende o meio ambiente, acima e abaixo da superfície.

ENGAJAMENTO

- Compromete-se a compartilhar atualizações trimestrais de ativações e quaisquer métricas que beneficiem a marcaPADI.
- Promoção em mídias sociais. É preferível ter seguidores fortes e ativos nas mídias sociais.
- Contato regular com seu centro de mergulho ou resort local .
- Participa de eventos locais ou ativações de marketing .

A equipe da PADI escolhe a dedo os Embaixadores da Marca para representar e dar a cara da nossa marca.

